



## Mediadaten 2010 / Media facts 2010

### TV-national

TV-Sender / TV-stations	9
Übertragungsdauer / Transmission time	26:43:52
Reichweite (in Mio.) / Scope (mill.)	13,54

Quelle / Source: IFM Medienanalysen 2010 - Beobachtungszeitraum / Observation period 01.04. - 02.07.2010

### TV-international

TV-Sender / TV-stations	150
Übertragungsdauer / Transmission time	65:46:30
technische Reichweite / technical reach	2.433.422.749

Quelle / Source: WIGE MEDIA AG / Department Int'l. TV-Marketing

### Print

#### Artikel / Articles

#### Auflage / Circulation

<b>Gesamt / Total</b>	<b>2.432</b>	<b>85.620.000</b>
-----------------------	--------------	-------------------

Quelle / Source: IFM Medienanalysen 2010 - Beobachtungszeitraum / Observation period 01.04. - 27.06.2010 /

### Internet\*

Seitenabrufe / Page Impressions	13.019.713
Besuche / Visits	1.890.477

Quelle / Source: WIGE MEDIA AG - Beobachtungszeitraum / Observation period 01.01. - 30.06.2010

\*nur www.24h-Rennen.de

### Internet (Livezeitraum / live period)\*

Seitenabrufe / Page Impressions	8.608.597
Besuche / Visits	1.161.299

Quelle / Source: WIGE MEDIA AG - Beobachtungszeitraum / Observation period 12.05. - 17.05.2010

\*nur www.24h-Rennen.de